

Subject:

Kamut Newsletter- novembre 2011



Novembre 2011 #4

I 20 anni di KAMUT® in Europa

Quest'anno ricorre il 20° anniversario del marchio KAMUT® in Europa. L'occasione per celebrarlo è stata una piacevole serata a Bologna, durante la fiera Sana, dove i soci fondatori di Kamut Enterprises of Europe, il Presidente Bob Quinn e l'Amministratore delegato Mark Callebert, hanno voluto festeggiare insieme agli storici importatori del grano a marchio KAMUT® in Italia e Spagna. Il protagonista è stato un menu ad hoc con pane, pasta e, dulcis in fundo- è proprio il caso di dirlo- una squisita torta, tutto a base di grano khorasan KAMUT®. Ospite speciale, Paola Fabbri, titolare dell'azienda biologica La Romagnola, ma soprattutto pioniera del settore insieme al marito Roberto Bacchini: sono stati fra i primi negli anni '80 a produrre cous cous e successivamente a importare grano a marchio KAMUT®.

A tutti, grazie, per la costante collaborazione nel corso degli anni e l'entusiasmo nel condividere con noi l'importanza di un'alimentazione sana, della biodiversità nelle colture come nelle diete e della salvaguardia della purezza e unicità di questo antico cereale.

I corsi di KAMUT®Pane in Italia

"Non c'è cibo da re più squisito del pane", dice il proverbio. In ogni epoca e in tante culture, il pane è la base alimentare per eccellenza. E quest'anno in Italia sono iniziati i corsi di formazione per panificatori nella lavorazione delle farine, sia bianche che integrali e sempre biologiche, di grano khorasan KAMUT®. Presentato in anteprima alla scorsa fiera Sigep di Rimini, il progetto KAMUT®Pane è organizzato e promosso dalla ditta Barea di Quinto di Treviso, uno dei nostri importatori autorizzati. È il primo programma di formazione ufficialmente incentrato sul grano a marchio KAMUT® e sui diversi tipi di lievitazione e trucchi del mestiere, per approfondire la grande versatilità di questo cereale ipoallergenico e molto proteico. Le prime tappe si sono svolte a Udine, Padova e Vicenza. Il calendario prosegue in tutto il territorio nazionale: da Treviso a Roma, da Pistoia ad Alberobello, arrivando fino in Sicilia. Per informazioni e iscrizioni, contattate lo 0422.470222 o scrivete a bio@barea.it !

Kamut International sponsor di "Right2Know"

Kamut International è uno dei cinquanta sponsor della marcia "Right2Know" contro gli OGM, iniziata a New York il 1° ottobre e conclusasi a Washington DC il 16 dello stesso mese. KI ha partecipato insieme a IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements), Non GMO Project, Organic Trade Association e altre organizzazioni sia private che no profit. Gli alimenti geneticamente modificati subiscono alterazioni a livello di DNA, tramite l'inserimento di geni, per ottenere risultati specifici quali la dimensione, la resistenza a malattie e pesticidi, i volumi di produzione. Le statistiche riportano che fra il 70 e il 90 % dei prodotti alimentari in America contiene ingredienti geneticamente modificati. Lo scopo della marcia è stato quello di sensibilizzare cittadini e associazioni sui rischi derivanti dalle coltivazioni e dal cibo geneticamente modificati, come sprone ad alzare la voce e richiedere al governo americano una regolamentazione dell'etichettatura per gli alimenti composti da ingredienti OGM.

Prossimi appuntamenti

21-25 gennaio – SIGEP, Rimini (Italia)

15-18 febbraio – BIOFACH, Norimberga (Germania)

Se non desidera più ricevere questo tipo di e-mail, scriva a rebecca.rossi@kamut.com

www.kamut.com

Kamut Enterprises of Europe, via Riva di Reno 58, 40122 Bologna