



La campagna KAMUT®: *Del nostro meglio, nel modo migliore* premiata ai Salati&Consumi Awards 2016 nella categoria “Miglior Campagna New Media 2015”

Bologna, 11 maggio 2016 – Il 10 maggio, nella cornice di Cibus 2016, sono stati assegnati i **Salati&Consumi Awards 2016 di Tespi Mediagroup** – premio giunto alla quinta edizione – alla presenza del Presidente della giuria Eleonora Graffione, Presidente di Coralis.

Tra i vincitori, la campagna **KAMUT®: *Del nostro meglio, nel modo migliore*** si è aggiudicata il premio per la “Miglior Campagna New Media”.



Un soggetto declinato in diversi formati in un'ottica **multimediale**: un'infografica animata lanciata in occasione di **Expo Milano 2015** e trasmessa nel **Padiglione del Biologico del Biodiversity Park** attraverso un'installazione video ad hoc, distribuita anche ai visitatori di Expo in formato flyer e declinata in una pagina pubblicitaria diretta a quotidiani e periodici generalisti. In contemporanea, il video è stato condiviso su [YouTube](#) e sui **canali social del brand**.

Al centro Bob Quinn, pioniere del biologico e fondatore del progetto KAMUT®, su fondo bianco a quadretti, come il quaderno di appunti di un bambino, la nuova generazione a cui si intende lasciare in eredità un esempio di biodiversità e un mondo buono.

CREDITS:

- Copywriting & Direction: Rebecca Rossi
- Graphic design: Andrea Nanetti
- Motion graphic: Donato Castelli
- Music: Massimo Manservisi

Alcuni dei dati diffusi attraverso l'infografica sono la sintesi di un sondaggio Doxa che ha coinvolto i consumatori di alimenti biologici e che ha rilevato i **plus del grano khorasan KAMUT®**: un antico cereale che è una **ricca fonte di biodiversità** e da cui si ottiene una farina biologica, molto utilizzata in pasticceria e panificazione perché **gustosa** e molto **versatile** in cucina.

www.kamut.com

A proposito del grano khorasan KAMUT®

Quest'anno ricorre il 30° anniversario del marchio KAMUT®. La mission di Kamut International è quella di promuovere l'agricoltura biologica e sostenere gli agricoltori biologici, per incrementare la diversità nelle colture e nelle diete e per proteggere l'eredità di un antico e squisito grano di alta qualità a beneficio di questa e delle future generazioni. KAMUT® è un marchio registrato di Kamut International e Kamut Enterprises of Europe che garantisce sempre in biologico elevati standard di qualità che sono verificati da test in ogni campo. La ragione per cui la famiglia Quinn ha deciso di depositare il marchio KAMUT® sta nella volontà di garantire determinate caratteristiche della varietà antica di grano khorasan commercializzata in tutto il mondo. L'obiettivo è quello di proteggere e preservare le qualità dell'antico grano khorasan, a beneficio di tutti coloro che cercano un alimento sano e di alta qualità.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Kamut Enterprises of Europe