

[LOGIN](#)

mediakey.tv

Cerca

HOME | TESTATE | NEWS | AWARDS | VIDEO | OPERATORI | SHOP | IL GRUPPO | CONTATTI | AREA UTENTI | JOB OPPORTUNITIES |

NEWSLETTER | ARCHIVIO NEWS

11 maggio 2016

La campagna KAMUT®: del nostro meglio, nel modo migliore premiata ai Salati&Consumi Awards 2016 nella categoria "Miglior Campagna New Media 2015"

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi, Sponsorship, partnership, eventi e award



Il 10 maggio, nella cornice di Cibus 2016, sono stati assegnati i Salati&Consumi Awards 2016 di Tespi Mediagroup – premio giunto alla quinta edizione – alla presenza del Presidente della giuria Eleonora Graffione, Presidente di Coralis.

Tra i vincitori, la campagna KAMUT®: Del nostro meglio, nel modo migliore si è aggiudicata il premio per la "Miglior Campagna New Media".

Un soggetto declinato in diversi formati in un'ottica multimediale: un'infografica animata lanciata in occasione di Expo Milano 2015 e trasmessa nel Padiglione del Biologico del Biodiversity Park attraverso un'installazione video ad hoc, distribuita anche ai visitatori di Expo in formato flyer e declinata in una pagina pubblicitaria diretta

a quotidiani e periodici generalisti. In contemporanea, il video è stato condiviso su YouTube e sui canali social del brand.

Al centro Bob Quinn, pioniere del biologico e fondatore del progetto KAMUT®, su fondo bianco a quadretti, come il quaderno di appunti di un bambino, la nuova generazione a cui si intende lasciare in eredità un esempio di biodiversità e un mondo buono.

CREDITS:

Copywriting & Direction: Rebecca Rossi

Graphic design: Andrea Nanetti

Motion graphic: Donato Castelli

Music: Massimo Manservisi

Alcuni dei dati diffusi attraverso l'infografica sono la sintesi di un sondaggio Doxa che ha coinvolto i consumatori di alimenti biologici e che ha rilevato i plus del grano khorasan KAMUT®: un antico cereale che è una ricca fonte di biodiversità e da cui si ottiene una farina biologica, molto utilizzata in pasticceria e panificazione perché gustosa e molto versatile in cucina.

www.kamut.com

« [Ligatus e le soluzioni Native per...](#) [Verso un nuovo look, ispirato...](#)»

<- [Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

NIELSEN

LOCATIONS E FILM COMMISSIONS

FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION

FOUR STUDIOS COMMUNICATION

GENOVA-LIGURIA FILM COMMISSION

LOMBARDIA FILM COMMISSION

NEW MEDIA

ADACTO

ARCHIMEDE

CROWDM ITALY

IM*MEDIA

IVISION GROUP

MOVANTIA

OLOJIN

OOT

[CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)

[Cerca nel sito](#) [Cerca con Google](#) [Mappa del sito](#) [Privacy](#) [Note legali](#) [Aiuto](#) [Credits](#) © Media Key srl - p.iva 06257230158

Privacy settings