



PRESSEMITTEILUNG – Zur Sofortigen Freigabe

Mark Callebert

Kamut Europa bvba

Residentie „La Lainière”; Ronseweg 66 - bus 2/21; 9700 Oudenaarde, Belgien

Tel.: +32-9-233-3646; Fax.: +32-9-233-2239 - Mark.callebert@kamut.com ; www.kamut.com

Wird der Preis von KAMUT® Khorasan fallen?

17. August 2009 – Infolge des Preisanstiegs von KAMUT® Khorasan für die Ernte 2008, sind Konsumenten und Klienten gespannt, was mit den Preisen nach der Ernte in 2009 geschieht. Kunden von KAMUT® Khorasan erfahren üblicherweise nach der Ernte, zwischen September und Oktober, mehr über die anstehende Preisänderung. Um Gerüchten und Missverständnissen vorzubeugen, informiert Ostara vorzeitig, zusammen mit Kamut International (KI) und Kamut Enterprises of Europe bvba (KEE).

Da eine große Reserve der Ernte 2008 vorliegt, gibt es in 2009 keine Preisänderung. Der Preis im Jahr 2009 bleibt stabil. Die Senkung des Preises mit der zu erwartenden Ernte 2009, tritt im ersten Viertel des nächsten Jahres ein. Ostara verkündet "Wir erwarten, dass es uns möglich sein wird, den Preisanstieg vom letzten Jahr um 40 bis 50 Prozent zurückzunehmen". Das heißt eine Verringerung von 10 bis 15 Prozent im Vergleich zum vorliegenden Preis der Ernte 2008. Verschiedene nachvollziehbare und einfache Tatsachen führen zu diesem Schritt. Es sind nicht Profit oder Spekulationen, die diese Preisentwicklung anführen.

Die Ernteeinfuhr von KAMUT® Khorasan beginnt gegen Ende August. Fundierte Kenntnisse über den Ernteerfolg liegen nicht vor Ende Oktober oder sogar später vor. Der Großteil der Ernte wird sofort über das Jahr hinweg verkauft, aber es ist immer das Ziel eine Reserve von 50% zu erreichen. Dies erlaubt, besser auf das Wachstum des Marktes zu reagieren (bis zu 40% Steigerung im Vergleich zum Jahr 2007), und verringert die Möglichkeit keinen Vorrat zu haben. Natürlich hängt die Reserve hauptsächlich vom Ernteerfolg ab und es gab schon einige Jahre ohne genügend Vorrat. 2008 war das erste Jahr, wo der erfolgreiche Übertrag der Reserve bemerkbar ist, da ein extremer Preisunterschied zwischen zwei Ernten vorliegt.

KAMUT® ist ein kleines, "privates", landwirtschaftliches Unternehmen. Es nimmt keine Gewinnespannen durch höhere Preise ein, es spekuliert nicht mit Rohstoffpreisen auf dem Markt und treibt kein unfaires Spiel mit den Bauern. Daher ist es auch nicht möglich die hohen Kosten durch das teure Weizen 2008 abzdämpfen. Im Frühjahr 2008 haben zum ersten Mal die Rohstoffpreisen auf dem Markt, die Preise für KAMUT® Khorasan diktiert. Auch bei offensichtlichen Preisgefällen während eines Jahres halten wir jedoch unsere Verträge über die Flächen, die wir im Frühjahr 2008 mit den Bauern eingegangen sind. Im Gegenzug honorieren die Farmer auch immer ihre Verträge mit uns. Die Preisänderungen für das KAMUT® Khorasan Getreide sind daher immer verzögert auf dem Markt zu spüren. So hatten wir keine Preissteigerung auf die Ernte 2007, wo alle anderen Preise angestiegen sind und genauso wird auch die Preissenkung mit einer gewissen Verzögerung einhergehen.

Ostara, KI and KEE können sicherstellen, dass sie nicht von dem höheren Preis profitieren. Wir sind froh, dass wir die Preise über mehrere Jahre stabil gehalten haben und das die Bauern auch die faire und zukunftsfähige Zahlung für das angebauten KAMUT® Khorasan erhalten. Jede Preissteigerung ist ein Ergebnis aus den höheren Zahlungen an die Bauern, oder durch höhere Verschiffungskosten. Ein Preisanstieg erklärt sich bei uns nicht durch eine Steigerung der Gewinnmarge. Selbst in Zeiten, wo andere Preise ansteigen, gehen wir nicht diesen, für viele Firmen üblichen Weg.

Die letzten zwei Jahre waren weder für die Kunden von KAMUT® Khorasan einfach, noch für das gesamte KAMUT® Projekt. Wir möchten unsere Angelegenheit jedoch immer fair, ökologisch und transparent halten. Es ist unser Ziel die hohe Qualität des KAMUT® Khorasan Weizen, als auch die Ideale des Projektes hoch zu halten, so dass jeder davon profitieren kann. Wir bitten daher, dass Sie Ihr Verständnis und Vertrauen aufrechterhalten.

Sie haben Fragen oder Anmerkungen? Wenden Sie sich an Ihren Ansprechpartner in Ihrer Region. Weitere Informationen zu KAMUT® Khorasan finden Sie auf www.kamut.com