



KAMUT®
BRAND KHORASAN WHEAT



BOB QUINN, PIONIERE DEL BIOLOGICO E FONDATORE DI KAMUT INTERNATIONAL, OSPITE AL SALONE DEL GUSTO E TERRAMADRE 2014

Bologna, 21 ottobre 2014 – Bob Quinn, Presidente e fondatore di Kamut International, partecipa al Salone del Gusto e "TERRAMADRE" 2014, uno dei più importanti appuntamenti mondiali dedicati al cibo e a chi lo produce, che si terrà a Torino dal 23 al 27 ottobre. Il pioniere del biologico, che già nel 2004 era stato protagonista della kermesse, è stato invitato da Slow Food USA, del quale è uno dei delegati, per il workshop "Growing vegetables in semi-arid regions without irrigation" - in programma il 26 ottobre alle ore 20.30 presso la SLOW FOOD USA workshop room.

"E' un vero piacere poter partecipare a Terramadre 2014 e avere la possibilità di parlare del mio lavoro, della mia azienda, del mio, e nostro campo" ha commentato Bob Quinn. "E' veramente gratificante poter dare la propria testimonianza in un incontro così importante per il settore alimentare e biologico. Promuovere l'agricoltura biologica e supportare i coltivatori che utilizzano il nostro metodo, incrementare la biodiversità nelle colture e nelle diete e proteggere l'eredità di un delizioso ed antico cereale di alta qualità, a beneficio di questa e delle future generazioni è il mio obiettivo primario da sempre".

Bob Quinn, vulcanico e multitasking vincitore del premio OTA nel 2010 e del Rodale Institute nel 2013, è uno dei più attivi **pionieri dell'agricoltura biologica e sostenibile**, anche al di là dello stato americano del Montana, sempre attento alle tematiche ambientali, a scegliere il terreno più consono per la produzione e a far crescere un grano elevato più dal punto di vista qualitativo che quantitativo. **La storia del grano khorasan KAMUT® rappresenta**, anche grazie alla figura sempre presente di Bob Quinn, **uno dei risultati più interessanti nel campo dell'agricoltura biologica**: una storia iniziata circa 60 anni fa in Portogallo per svilupparsi poi in una fattoria del Montana e giungere ad un prodotto diventato di successo in tutto il mondo. Dagli **inizi del 2000**, infatti, il prodotto è giunto anche in Italia, dove ha riscontrato da subito un enorme successo tra i consumatori.

A proposito del grano khorasan KAMUT®

La mission di Kamut International e Kamut Enterprises of Europe è quella di promuovere l'agricoltura biologica e sostenere gli agricoltori biologici per incrementare la diversità nelle colture e nelle diete e per proteggere l'eredità di un antico e squisito grano di alta qualità a beneficio di questa e delle future generazioni. KAMUT® è un marchio registrato di Kamut International e Kamut Enterprises of Europe che garantisce elevati standard di qualità che sono verificati da test in ogni campo. Per ulteriori informazioni e approfondimenti visitate il sito www.kamut.com

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Kamut Enterprises of Europe

Rebecca Rossi | cell. 393 4417627 | rebecca.rossi@kamut.com