

Il grano antico per la vita moderna

Sempre biologico

Il logo a rombo del marchio KAMUT® su un'etichetta garantisce ai consumatori un prodotto naturale, buono e di alta qualità e indica che il produttore è vincolato a rispettare specifiche linee guida.

Nel 1990 la famiglia Quinn ha registrato il marchio KAMUT® per promuovere l'agricoltura biologica, incrementare la biodiversità nelle colture e nelle diete e proteggere l'eredità di un'antica varietà di grano dimenticato: il khorasan. Il grano khorasan a marchio KAMUT® è sempre coltivato secondo i principi e il metodo dell'agricoltura biologica, non è mai stato ibridato o modificato e ha un elevato valore nutrizionale. Oggi il marchio è registrato in più di 40 Paesi ed è responsabile della produzione e della commercializzazione di tutto il grano khorasan KAMUT®, in tutto il mondo.

Allo scopo di preservare il valore e l'integrità di questo marchio in Europa, Kamut Enterprises of Europe, filiale di Kamut International, ne sorveglia rigorosamente l'uso sull'intera filiera produttiva, dal campo alla tavola. Tutte le aziende che utilizzano il grano khorasan a marchio KAMUT®

si impegnano a sottoscrivere una convenzione di licenza e un disciplinare, messi a punto per proteggere e distinguere le aziende che scelgono questa materia prima.



La filosofia di Kamut International promuove la salvaguardia della purezza e dell'unicità del grano khorasan KAMUT®, tutelando l'eredità di un antico cereale e rispettando, al tempo stesso, le risorse umane e ambientali, a beneficio di questa e delle future generazioni.

PROMOZIONE

- Kamut Enterprises of Europe promuove i prodotti KAMUT® tramite l'esposizione e la degustazione durante fiere e manifestazioni europee e internazionali e su www.kamut.com.
- Kamut Enterprises of Europe mette a disposizione di clienti e consumatori informazioni nutrizionali e studi scientifici in ambito medico.

CONTROLLO QUALITÀ

- tutti i prodotti confezionati e distribuiti, a base di grano khorasan KAMUT®, devono essere certificati biologici per poter utilizzare il logo o il marchio KAMUT® nel nome.
- etichettatura e ricette devono essere in conformità con il disciplinare per garantire un prodotto di alta qualità al consumatore finale (per esempio, la pizza deve contenere nell'impasto il 100% di farina di grano khorasan KAMUT®).
- i licenziatari che distribuiscono materia prima sono tenuti a informare i propri clienti sulla necessità di sottoscrivere una convenzione per l'uso corretto del marchio.
- Kamut Enterprises of Europe effettua direttamente verifiche ispettive, anche attraverso strumenti analitici per accertare la purezza dei prodotti KAMUT®.

