



30 años de KAMUT®

KAMUT®, marca registrada por Kamut Enterprises of Europe y Kamut International, cumple 30 años

Cereal antiguo para la vida moderna cultivado con agricultura biológica y con altos beneficios nutricionales

Este año se celebra el **30 aniversario de KAMUT®**, marca registrada para diferenciar y denominar una específica y antigua variedad de trigo cultivado según el método de la agricultura biológica sin hibridación ni mezclas. El reconocido granjero orgánico **Bob Quinn** es el **presidente y fundador de Kamut International y Kamut Enterprises of Europe**. Gracias a Bob Quinn, podemos disponer hoy en día del **trigo khorasan KAMUT®**, un antiguo pariente del trigo duro, originario de la fértil región mediorientada entre Egipto y la valle de los ríos Tigris y Eufrates, con altos beneficios nutricionales.

El proyecto KAMUT® cobra vida a finales de los años 80 después de que durante algunos años la familia Quinn, agricultores desde generaciones atrás, habían experimentado el cultivo de una cierta cantidad de semillas de trigo khorasan descubriendo su carácter extraordinario en comparación con otros tipos de trigo moderno.

Bob Quinn vio por primera vez este tipo de trigo en 1964 y en 1977 le pidió a su padre Mack Quinn que le consiguiera un poco. Juntos empezaron a cultivarlo en su granja biológica de Estados Unidos. En 1988 eligieron el término "kamut", cuyo significado, según los egiptólogos, era "trigo".

Para proteger y preservar las cualidades excepcionales del antiguo trigo khorasan, en 1990 los Quinn decidieron registrar la palabra "KAMUT" como **marca** y utilizarla para distinguir este cereal cultivado de acuerdo con el sistema de la agricultura biológica. Sólo a través del uso de esta marca, de hecho, los Quinn habrían podido garantizar a los consumidores que los productos elaborados con trigo khorasan KAMUT® contuvieran la pura y



antigua variedad de trigo khorasan, cultivada según el método de la agricultura biológica, sin ningún tipo de hibridación ni mezclas, y con altos estándares de calidad. El trigo khorasan KAMUT® tiene que cumplir las siguientes **características**:

- Ser la antigua variedad de trigo khorasan
- Ser cultivado sólo como cereal biológico certificado
- Tener un contenido de proteínas entre el 12 el 18%
- Estar incontaminado por variedades modernas de trigo en un 99%
- Estar libre de enfermedades en un 98%
- Contener entre 400 y 1000 ppb de selenio
- No ser utilizado en productos cuyo nombre puede ser mal interpretado o mal entendido con respecto a las cantidades porcentuales
- No estar mezclado con trigo moderno en la producción de pasta

La **filosofía de Kamut International** es preservar la pureza, la singularidad y la autenticidad de la variedad antigua del trigo khorasan, la promoción de la agricultura ecológica, la equidad y la sostenibilidad de los agricultores. La misión de Kamut International es: "Promover la agricultura orgánica y apoyar a los agricultores orgánicos, aumentar la biodiversidad en las cosechas y en las dietas y proteger el legado de un delicioso trigo antiguo de alta calidad, en beneficio de las generaciones presentes y futuras".

El **cultivo** de esta antigua subespecie de trigo marca KAMUT® está **completamente desconectado de los programas actuales de agricultura a escala industrial** y de los modernos programas de hibridación. Estos programas han producido trigo blando, trigo duro, incluso farro, con un mayor rendimiento para satisfacer las expectativas de los cultivos que se ven obligados a una agricultura intensiva. Estas variedades modernas de trigo han sido seleccionadas para ser más resistentes a las enfermedades y tener mejores características tecnológicas.

La marca registrada KAMUT® es parte de un proyecto de apoyo a la **biodiversidad**, ayudando a proteger una planta de antigua constitución genética, tutelando los recursos orgánicos de nuestras plantas.

Durante los últimos 30 años Kamut International y sus subsidiarias europeas Kamut Enterprises of Europe han desarrollado un estricto programa de control de calidad con un sistema de comercio justo en el cultivo y la venta de este trigo de la marca KAMUT®. Mantener buenas y provechosas relaciones entre cultivadores y productores es muy importante



para Kamut International con el fin de garantizar normas estrictas de producción y elaboración y vigilar el cumplimiento de las normas de la marca. **Sólo la cosecha que cumpla con los criterios de calidad KAMUT® se vende como un trigo de marca KAMUT®, cultivado siempre biológicamente, sin hibridación y sin modificarlo genéticamente.**

En España, al igual que en Europa, cada transformador de productos hechos a base de trigo khorasan KAMUT® firma una **licenciatura gratuita** con Kamut Enterprises of Europe. Esto garantiza al consumidor que el producto de marca KAMUT® contenga al 100% la calidad controlada y certificada por Kamut International y Kamut Enterprises of Europe. La garantía de la marca no sólo aporta a beneficio para el consumidor. Los agricultores reciben un precio fijo y honesto para compensar al pequeño agricultor que tiene un rendimiento de trigo khorasan KAMUT®. Esto significa que sus ingresos no dependen de las leyes variables del mercado.

Actualmente más de 2.000 productos diferentes de trigo khorasan KAMUT® se comercializan en todo el mundo, ofreciendo así un nuevo y sostenible cultivo para muchos agricultores orgánicos.

Acerca de trigo khorasan KAMUT®

KAMUT® es la marca utilizada para comercializar el trigo khorasan, un antiguo pariente del trigo duro, con ciertos atributos garantizados. Todo el trigo debe seguir las especificaciones de calidad exigidas por Kamut International, la filosofía del cual consiste en preservar la pureza, la originalidad y la autenticidad del producto. Un cereal antiguo para la vida moderna. Trigo puro cultivado con agricultura biológica y con altos beneficios nutricionales. Este año la marca KAMUT® cumple su 30° aniversario.

www.kamut.com/es

Para más información:
Gabinete de prensa de Kamut Enterprises of Europe